

Jaké cíle si klade pro další období staronové vedení ČUS?

V druhé polovině roku proběhly volby do vedení České urologické společnosti ČLS JEP (ČUS). Své mandáty na další čtyři roky obhájila většina členů výboru společnosti a na jeho prvním zasedání po volbách byl předsedou opět zvolen prof. MUDr. Marek Babjuk, CSc. Medical Tribune se staronového předsedy ČUS ptala, jak hodnotí uplynulé čtyři roky a jaké priority si pro další čtyřleté období připravilo staronové vedení České urologické společnosti.

Členové České urologické společnosti ČLS JEP dali svou volbou jasné najevo, že jsou s činností výboru společnosti v předchozích čtyřech letech spokojeni. Zajímalo by mě vaše hodnocení. Jakých úspěchů se podle vás podařilo dosáhnout?

Předně mě těší, že zájem o členství v České urologické společnosti neustále stoupá. Za poslední čtyři roky se její řady rozrostly z 681 na 749 aktivních členů. Ještě více potěšující je nárůst zájmu mladých lékařů, tedy rezidentů před atestací, jejichž počet se téměř zdvojnásobil z 81 v roce 2011 na 146 v roce 2015. Tato čísla jsou dokladem podpory, kterou se jako odborná společnost snažíme mladým urologům dávat.

Za úspěch lze považovat i zlepšení činnosti sekretariátu, které se pozitivně odrazilo na komunikaci uvnitř celé společnosti, a to jak od výboru společnosti směrem k členské základně, tak opačně. Všichni členové společnosti dostávají každé dva měsíce informační bulletin, jehož obsahem jsou souhrnné informace o chodu společnosti i novinkách v oboru či připravovaných edukačních akcích. Dobře fungující sekretariát nám ale mimo jiné umožňuje ve velmi krátké době reagovat na žádosti o odborná stanoviska či vyjádření, která dostáváme od MZ, plátců, ale i jiných subjektů.

Podařilo se nám také zvýšit zájem o účast na výroční konferenci společnosti. V loňském roce v Olomouci bylo poprvé registrováno více než tisíc účastníků, což považuji vzhledem k úzké specializaci našeho oboru za velmi slušnou návštěvnost.

Jsmo pyšní na inovované a modernizované webové stránky společnosti, které mají kromě části určené odborníkům a členům také rozsáhlou část zaměřenou na pacienty. Když jsme v roce 2012 s rekonstrukcí webu začínali, měli jsme

cca 1 700 unikátních návštěv měsíčně. Na podzim loňského roku se měsíční návštěvnost přehoupla už přes 13 000. Svůj podíl na tom mají i další aktivity společnosti, které se snaží propagovat obor jako takový a více komunikovat vybraná témata zejména v laické veřejnosti. Nepřekvapí proto, že z přibližně 30 000 zobrazených stránek za měsíc jich byla více než polovina v patientské části. Při přípravě obsahu webových stránek se snažíme využívat aktivit členů společnosti, zvláště pak mladých kolegů. Na jednu stranu jim poskytujeme podporu v celé řadě jejich edukačních aktivit, na druhou stranu očekáváme jejich větší zapojení při přípravě obsahu webových stránek i dalších propagačních materiálů.

Jak taková podpora mladých urologů konkrétně v praxi vypadá?

Pro ilustraci, odborná společnost za poslední čtyři roky investovala do podpory edukačních aktivit rezidentů přibližně dva miliony korun. Tato částka zahrnuje například úhradu členství v Evropské urologické společnosti mladým lékařům, kteří o to projevují zájem, dále jim proplácíme účast na vybraných akcích pořádaných Evropskou urologickou společností, ale také třeba náklady na průběžné testování jejich znalostí – tzv. EBU in-Service Assessment. Rezidentům hradíme i náklady spojené s úspěšným absolvováním evropské atestace z urologie (FEBU). Její složení pro mladé lékaře představuje mj. velké zjednodušení průběhu atestace v ČR, protože nahrazuje významnou část zkoušky. V podstatě pak rezidentovi stačí již jen úspěšně provést atestační operaci a napsat písemnou práci. Evropská atestace také usnadňuje uznání kvalifikace v zahraničí, i když v jednotlivých zemích se míra její akceptace poněkud liší. V některých zemích, např. v Polsku, plně nahrazuje domácí atestaci.

Spolupráce s mladou generací urologů se projevuje například i v tom, že se jejich zástupce pravidelně účastní zasedání výboru společnosti, aby mohl operativně informovat své kolegy o všem, co se jich týká, a členům výboru naopak tlumočit názory či konkrétní připomínky ze strany rezidentů.

Mluvil jste o podpoře edukačních aktivit pro mladé urology. Předpokládám, že se společnost v tomto ohledu nezaměřuje pouze na rezidenty...

Řada edukačních aktivit není vyhrazena čistě rezidentům. Ke zkvalitnění celoživotního vzdělávání v urologii přispívají také edukační aktivity a kurzy organizované prostřednictvím České akademie urologie. Řada z těchto kursů je koncipována hodně prakticky, tematicky se mnohdy zaměřují na oblasti, které nejsou tak často probírány nebo které souvisejí s jinými odbornostmi. Příkladem mohou být kurzy z praktické andrologie. Úspěch měl i cyklus seminářů věnovaný kastrocně rezistentnímu karcinomu prostaty.

Za úspěch, který také přímo souvisí s postgraduálním vzděláváním, lze považovat i to, že se nám podařilo prosadit nástavbovou atestaci v onkourologii. Myslím, že pro spolupráci v rámci multioborových týmů komplexních onkologických center a vzhledem k dynamickému vývoji v této oblasti medicíny jsou odborníci s podobným typem vzdělání velmi prospěšní. Kromě toho lze předpokládat, že se některé druhy protinádorové systémové terapie budou dostávat i do léčby časnějších stadií onemocnění, a v tom případě je užitečné, aby o nich měli i urologové větší přehled. Proto věřím, že se tuto nástavbovou atestaci podaří udržet i v rámci současné debaty o změnách v postgraduálním vzdělávání.

Jedním z úkolů, které jste si vytyčili v předchozím funkčním období, byla větší podpora a ukotvení oboru jako celku. Jak se podařilo splnit tento cíl? Během předchozích čtyř let jsme se snažili o větší propagaci samotného oboru a vybraných urologických témat mezi laickou i odbornou veřejností. Komunikační kampaně běžely vždy na jaře a na podzim, kdy byly propagační akce



Prof. MUDr. Marek Babjuk, CSc.

navázány i na aktivity spojené s výroční konferencí společnosti. Součástí byly i živé přenosy z operačních sálů. Tímto způsobem jsme se snažili více přiblížit problematiku karcinomu prostaty, zejména pak radikální prostatektomii, operace věnované mužské inkontinenci nebo endoskopické výkony u nádorů močového měchýře či robotické a laparoskopické resekce u nádorů ledvin. V letošním roce bychom se pak tematicky chtěli zaměřit na endoskopické výkony u pacientů s hyperplazií prostaty. Výzvou do budoucna je rozšíření mediálních a propagačních aktivit i v prostředí Facebooku a Twitteru.

A jaké strategické cíle stojí před výborem společnosti v dalším období? Rádi bychom se zaměřili na kroky, které pomohou udržet dostupnost urologické péče a současný rozsah oboru. Chtěli bychom také pomoci zlepšit průnik nových diagnostických a léčebných možností do klinické praxe.

Když je řeč o dostupnosti, jak byste hodnotil úroveň urologické péče v ČR? Všeobecně ji lze hodnotit jako velmi dobrou. Z pohledu jejího regionálního zajištění nás ovšem trápí zhoršující se dostupnost v některých oblastech. Zanikají zde samostatná urologická lůžková oddělení a vznikají společné lůžkové fondy, kde může část reálných rozhodovacích kompetencí přecházet z urologa na všeobecného chirurga. Proto jsme se v rámci nové koncepce oboru snažili nastavit zajištění urologické péče tak, aby bazální péče byla co nejdostupnější, ale náročnější operativa a složité diagnostické výkony se odehrávaly na samostatných urologických pracovištích. V zařízeních v rámci společného lůžkového fondu by se tak měl provádět jen určitý omezený rozsah výkonů, ostatní by se koncentrovaly na personálně a materiálně dostatečně vybavená urologická oddělení a kliniky, aby mohla být zajištěna odpovídající kvalita této péče. Dle mého soudu bychom tento trend měli v některých oblastech dále rozvíjet – týká se to například nejnáročnějších diagnostických a operačních výkonů v onkourologii. Dostupnost urologické péče a personální zajištění úzce souvisí i se specializačním vzděláváním a akreditací pro přípravu rezidentů v urologii. Naší snahou bude učinit vzdělávací proces co nejdostupnější v regionech tak, aby mladí lékaři mohli předatestační přípravu absolvovat i na urologických odděleních v menších regionálních zařízeních. Pozitivní je, že pracoviště, která nemají akreditaci alespoň prvního stupně, je naprosté minimum.

Kromě problematiky postgraduálního vzdělávání mladých lékařů se v některých oborech také s obavami hovoří o feminizaci medicíny. Jaké je mezi členy České urologické společnosti ČLS JEP procentuální zastoupení žen? Není problém, že po odchodu na mateřskou dovolenou částečně ztrácejí kontakt s oborem?

V současnosti se urologii věnuje podstatně více žen lékařek než v minulosti. Výbor společnosti si uvědomuje, že jejich profesní vývoj může být ovlivněn mateřskými povinnostmi, a snaží se hledat různé formy podpory, jak jim nepřetržitý kontakt s oborem usnadnit.

POKRAČOVÁNÍ NA STRANĚ B2 ■ ■ ■

Alphega lékárna

Značka pro nezávislé lékárníky

VYŠŠÍ ZISKOVOST
KONKURENCESCHOPNOST
SÍLA NÁKUPNÍ SKUPINY
LOKÁLNÍ MARKETING
VZDĚLÁVÁNÍ

Začněte psát svůj příběh úspěšné budoucnosti společně s námi

Jaké výhody může získat právě vaše lékárna?
Kontaktujte nás!

Jiří Miřacký • Area Sales Manager
724 235 062 • jiri.miracky@alliance-healthcare.cz

 **alphega**
lékárna
vždy na dosah
www.alphega-lekarna.cz