

Twitter ČUS

Česká urologická společnost na Twitteru

Sociální sítě umožňují odbornou a zároveň osobnějši formu komunikace, spojují výhody rychlého šíření informací s neformální tonalitou. Česká urologická společnost se proto rozhodla podpořit své členy v aktivní participaci v dialogu pomocí sociální sítě Twitter. Na této stránce brzy najdete jak stručné vysvětlení naší motivace, tak zejména sérii video návodů, jak se na Twitteru registrovat, nastavit si svůj účet, najít relevantní informační zdroje a samozřejmě také jak se zapojit do komunikace s kolegy. Věříme, že aktivní dialog prostřednictvím Twitteru bude přínosný nikoli pouze pro zapojené jednotlivce, ale i pro celou naši komunitu, tedy i ty z vás, kteří přijmou (prozatím?) roli pozorovatelů a čtenářů.

Proč sociální sítě a proč Twitter?

Výbor ČUS věří, že podpora sdílení informací bude přínosem pro všechny členy. Zajímají nás informace oborové (co se kde konalo za zajímavou akci urologickou či z příbuzných oborů, co se kde podařilo zavést nového, kdo získal nové vybavení, přesídlil se do nových prostor, změnil působiště, získal novou pozici), ale zároveň nám jde i o to, abychom se lépe poznali navzájem – abychom konkrétní jména přiřadili konkrétním tvářím.

Sociální sítě jsou pro podobné sdílení informací vhodné a my jsme se rozhodli pro Twitter. Důvodů je řada, ale shrneme alespoň ty nejdůležitější. Twitter je jednou z nejpoužívanějších sociálních sítí na světě, aktivně je využíván i odbornými organizacemi, z našeho oboru zejména [EAU](#) (European Association of Urology), ale i národními, např. kolegové v Polsku ([PTU](#) – Polskie Towarzystwo Urologiczne), najdete zde odborné časopisy ([European Urology](#), [Journal of Urology](#)) i jednotlivá pracoviště. Twitter je svou povahou

veřejný a přitom osobní – ideální varianta pro komunikaci odborníků. Díky omezení jednotlivých tweetů na 140 znaků zároveň nehrozí zahlcení balastem – jde se k věci, často formou odkazů na konkrétní informační zdroj. A přitom jde Twitter využít i pro snadnou komunikaci mezi lidmi, kteří sdílí společné téma, aniž by se přitom museli nějak blíže znát. Twitter vás nenutí s někým uzavírat přátelství na sociální síti, proto můžete někoho jen sledovat nebo se nechat sledovat, chcete-li (bez nutnosti oboustranné vazby). Kromě toho je Twitter platformou, kterou pro komunikaci používají velmi často také novináři nebo politici. Facebook si můžeme ponechat pro osobnější vazby, rodinu a přátele – a Twitter jako osobně-profesionální informační kanál.

Budeme rádi, pokud se k nám přidáte a založíte si také svůj účet na Twitteru – a my vám s tím rádi pomůžeme. Ať formou připravovaných manuálů, tak osobně na [63. výroční konferenci ČUS](#) v Plzni. A abychom vás v této aktivitě podpořili, připravili jsme pro vás v rámci konference soutěž. Stačilo v jejím průběhu vytvořit tweet s využitím hashtagu konference – tedy [#CUS17](#) – a bylo možné vyhrát zajímavé ceny, tou první je iPhone 7. Zde najdete [plná pravidla soutěže](#). Losování proběhlo pod dohledem notáře a zde najdete [plné výsledky](#).

Po založení účtu můžete začít sledováním toho našeho: oficiální účet ČUS najdete pod jménem [@CUS_CLS_JEP](#)

[Tweets by CUS_CLS_JEP](#)