

Multicentrické týmy

Vážené kolegyně, vážení kolegové,

není sporu o tom, že klinický výzkum je nedílnou součástí práce většiny urologů. Jeho výsledky prezentujeme na našich výročních konferencích a dalších odborných setkáních, v domácím i zahraničním odborném tisku, je nutným předpokladem pro doktorandská studia i akademický profesní růst, pro mnoho kolegů představuje „třeba jen“ vítané zpestření běžné denní urologické rutiny.

Nutno však přiznat, že mnohdy nedokážeme vidět „za svá humna“, objevujeme věci již objevené a řešíme problémy již řešené a mnohdy vyřešené. Často se rovněž potýkáme s nedostatečnou velikostí zkoumaných souborů, což nám následně brání publikovat výsledky v impaktovaných vědeckých časopisech. Proto se výbor ČUS domnívá, že bychom měli reflektovat současný vývoj směřující k vytváření multicentrických týmů společně pracujících na řešení jednotlivých výzkumných úkolů.

Potenciální výhody multicentrických týmů jsou nasnadě:

- a) více hlav = více rozumu
- b) více center = možnost zapojení menších pracovišť, která by se do samostatného výzkumu jinak sama nepustila
- c) více center = větší soubory
- d) větší soubory = validnější výsledky
- e) více center + validnější výsledky = větší šance na získání grantové podpory
- f) více center + validnější výsledky = větší šance na publikaci výsledků v impaktovaném časopise
- g) více publikací v impaktovaných časopisech = větší šance na získání grantové podpory v budoucnu
- h) více publikací v impaktovaných časopisech = více prestiže pro českou urologii v zahraničí

... a nepochybně bychom mohli v sestavování podobných rovnic

pokračovat.

Tyto důvody vedly k vytvoření tohoto prostoru pro nabídky ke spolupráci při řešení konkrétních problémů. Budeme rádi , pokud ji využijete.

Za výbor ČUS

Doc. MUDr. Jan Krhut, Ph.D.

Příklady úspěšné multicentrické spolupráce

Spolupracující centra: Urologické oddělení FN Ostrava –
Division of Urology, University Vermont, USA

Téma: Instilace botulinumtoxinu do měchýře – pokus na zvířeti
a pilotní klinická studie

Výstup: publikace v impaktovaném časopise

Jak postupovat při inzerci nabídky spolupráce

Mám projekt, hledám spolupracovníky

vyplňte formulář A

Mám projekt, hledám spolupracovníky	
Kontaktní údaje	Jméno: Pracoviště: e-mail:
Téma projektu:	
Stručný popis projektu	
Nabídka spolupráce platí do:	

Nemám vlastní projekt, mám volnou kapacitu ke spolupráci

vyplňte formulář B

Mám projekt, hledám spolupracovníky	
Kontaktní údaje	Jméno: Pracoviště: e-mail:
Oblasti zájmu:	
Nabídka spolupráce platí do:	